

CONFLICTO

► Se encontraba colocado en la fachada del templo de San Pantaleón y fue tapado con una lona negra

[REDACCIÓN]

La iglesia de San Pantaleón, en Roma, se ha convertido en campo de batalla entre partidarios de *El Código Da Vinci* y los que no están de acuerdo con sus tesis.

Antier la fachada de esta iglesia lucía un cartel publicitario de la película basada en el citado libro y ayer ha amanecido cubierto con una enorme manta negra.

La cinta, que se estrenará el 19 de mayo y ya ha sido motivo de enfrentamientos entre la jerarquía eclesiástica y los productores de la cinta, amén de tres juicios promovidos contra el autor del libro, el profesor Dan Brown, quien en todos estos litigios ha resultado victorioso.

Cabe recordar que el cartel publicitario no fue puesto como un desafío sino para tapar los trabajos de restauración de la iglesia romana de San Pantaleón.

Las causas de haber cubierto

el cartel se pueden encontrar en la actitud de las autoridades católicas de Roma, las que se sienten agraviadas por este cartel gigante de la película, basada en un texto que deja exhibe el papel de la iglesia en el ocultamiento de información vital para los cristianos.

Se recuerda que *El Código Da Vinci*, del profesor Dan Brown, ya

al mostrar su homosexualidad.

Se sabe, por varios estudios y libros que se han publicado recientemente que el cuadro *La última cena* tiene una simbología oculta, ya que el autor de *El Código* sostiene que en esta cena aparece una mujer apóstol que es María Magdalena, la favorita de Jesús.

Se recuerda que el *Código Da Vinci* ha sufrido los embates del Vaticano, que ha criticado su contenido

ha sufrido los embates de el Vaticano y en concreto por las críticas a la película impuestas por la Conferencia Episcopal.

La polémica tiene muchas aristas, pero sobre todo a que Dan Brown, se basa en la hipótesis de que la pintura de la *Gioconda* o *Mona Lisa*, de Da Vinci, es en realidad el propio Leonardo disfrazado de mujer, el que se ríe de todos

Al respecto, el libro va más allá al plantear entre sus hipótesis que Jesús tenía como amante a María Magdalena y que la dejó embarazada y a cargo de la Iglesia.

El rector de la Iglesia, señor Adolfo García en conjunto con el director de la oficina litúrgica del Vicariato de Roma, señor Marco Frisina, son señalados como los responsables que han hecho que la publicidad fuera tapada. Con anterioridad, el rector había declarado que el cartel de la película colocado en la fachada de la iglesia de San Pantaleón, fue puesto ahí sin su consentimiento ni el de las partes interesadas.